

HPSH informierte über seine Angebote

Schönberg (gb) Zu einem Tag der offenen Tür in seine neuen Büroräume am Eichkamp 1 hatte Stefan Hennschen eingeladen. Auf rund 120 Quadratmeter ist hier sein Unternehmen HPSH untergebracht, das sich die Gestaltung und Pflege von Internetauftritten auf seine Fahnen geschrieben hat. „Wir tun alles dafür, dass die Internetpräsenz unserer Kunden unverwechselbar und damit erfolgreich wird“, sagt Hennschen. Das heißt: Gemeinsam mit dem Kunden werden die Ziele definiert und die Inhalte erarbeitet und anschließend vertriebsorientiert – aus Sicht der Zielgruppe – für eine werbewirksame, überzeugende Internetseite umgesetzt.

Damit die Produkte und Dienstleistungen „ins rechte Licht gerückt“ werden können, ist in die Firmenräume ein professionelles Foto- und Video-Studio integriert, in dem die Produkt- und Kundenaufnahmen sowie die Image-Videos entstehen. Und wer Aufnahmen und Videos ganz spezieller Art wünscht, mietet den 6,50 Meter langen HPSH-Zeppelin und lässt die ferngesteuerte Kamera in die Luft gehen. „Der Zeppelin ist auch hervorragend



Über vier Eintrittskarten für den Liga Total! Cup freut sich Tipp-Ass-Turnier-Gewinner Marcus Sapia aus Krumbek, der die Karten von Stefan Hennschen (rechts) überreicht bekommt.

dafür geeignet, Bannerwerbung für Firmen und Produkte in die Luft zu bringen“, erklärt Stefan Hennschen, „bis Windstärke 4 ist er überall einsetzbar.“

Drei Jahre ist die Firma HPSH jetzt alt, die sich auch mit Internetseiten über und für die Probstei einen guten Namen gemacht hat. Die Seite www.kulinarische-probstei.de präsentiert gastronomische Be-

was in puncto Probsteier Korn-tage interessiert.

Fußball-Fans lieben die Seite www.tipp-ass.de, auf der mit dem richtigen Tipp jede Menge Preise zu gewinnen sind. Am Tag der offenen Tür konnte Stefan Hennschen dem Gewinner des „Tipp-As-Turniers“, Marcus Sapia aus Krumbek, vier Eintrittskarten für den Liga Total! Cup in der Hamburger IMTEC-Arena übergeben – ein toller Preis. Der stolze Gewinner postete prompt ein Foto von sich und seinen drei Begleitern im Stadion auf facebook. Auch das spricht für HPSH: Die Seiten sind in den sozialen Netzwerken wie facebook aktiv und verbreitern damit noch ihren Wirkungsgrad.

„Wir sind breit aufgestellt“, freut sich Stefan Hennschen, der bei der Büroorganisation von Franziska Dose unterstützt wird. HPSH betreut eine ganze Reihe namhafter Kunden und sorgt unter anderem dafür, dass die Inhalte ihrer Websites immer aktuell sind. Denn: „Internetseiten altern viermal so schnell wie die Zeit vergeht“, so Hennschen, „überalterte Inhalte fügen den Firmen einen immensen Imageschaden zu, der kaum mehr zu reparieren ist.“

triebe aus der Probstei und ihre Aktionen. In der Probstei unterwegs mit Fotos, Videos und aktuellen Informationen ist die Seite www.probsteierleben.de, die unter anderem sagt, wie das Wetter wird, wo geblitzt wird und wo man am günstigsten tanken kann. Natürlich können sich hier auch die Probsteier Firmen mit Werbung beteiligen. Ganz aktuell ist die Seite www.korntage.de mit allem,