

# Strohfiguren ab heute auch als Kalender

**Schönberg/Probstei** (jcb) Bereits seit einigen Jahren stellt der Internetdienstleister HPSH aus Schönberg auf seiner Website [Korntage.de](http://Korntage.de) begleitende Informationen zu den Probsteier Korntagen, Fotos von Events und mehr, sowie mehrere Aufnahmen jeder der alljährlichen Strohfiguren bereit. „Um qualitativ hochwertige Fotos auf die Website stellen zu können, fahre ich jedes Jahr, in der Regel mindestens drei Mal, alle Standorte der Strohfiguren ab – insbesondere morgens und abends, aber auch einmal mittags. Nur so kann ich die ideenreichen Figuren von allen Seiten – immer mit dem optimalen Sonnenstand – fotografieren und durch entsprechende Nachbearbeitung am PC tolle Fotos entstehen lassen“, verrät Stefan Hennschen, Inhaber von HPSH. Über die Darstellung der Figuren im Internet hinaus sollte allerdings noch mehr möglich sein, dachte sich nun der Internetdienstleister.

Er hat eine Auswahl der besten Fotos von Strohfiguren aus den Gemeinden der Probstei auf Leinwand drucken und sogar ein Puzzle mit 1.000 Teilen an-



Kornkönigin Gesine Untiedt (mit Puzzle), Matthias Hagelstein vom Probsteier Bäcker (links/mit dem Strohfiguren-Kalender) und Stefan Hennschen von HPSH (mit Plakat) präsentieren die neuesten Souvenirs rund um die Probsteier Korntage.

Foto Jacobsen

fertigen lassen. Zusätzlich wurden erstmalig ausgewählte Motive zu einem Kalender für 2016 zusammengestellt, der ab heute erworben werden kann. Im Online-Shop auf der Website [Korntage.de](http://Korntage.de) werden die Artikel überregional angeboten. Aber der Strohfiguren-Kalender kann auch in der Probstei im Laden gekauft werden. Der Probsteier Bäcker ist der regionale Vertriebspartner von

HPSH, der bereits durch seine wiederholte Teilnahme am Verkauf des Korntage-Brottes zeigt, dass auch für ihn die Probsteier Korntage eine besondere Bedeutung haben.

„Regionale Produkte anzubieten, ist unsere Spezialität und macht uns aus“, so Matthias Hagelstein, Inhaber von Der Probsteier Bäcker aus Schönberg, „da passt neben dem Korntage-Brot ein Strohfigu-

ren-Kalender natürlich hervorragend in unser Sortiment. Stroh und Korn gehören nun einmal eng zusammen und Produkte aus Getreide sind die Basis unserer täglichen Arbeit. Ich gehe davon aus, dass Einheimische wie Touristen den neuen Kalender dankbar annehmen werden“. Der Kalender im XL-Format 50 mal 35 Zentimeter ist ab heute für 14,90 Euro in allen Filialen des Probsteier Bäcker erhältlich.

Auch die Kornkönigin Gesine Untiedt ist sichtlich begeistert von der Idee, Fotos von den Strohfiguren zu einem Kalender zusammenzuführen und Bilder auf Leinwand zum Schmuck der eigenen vier Wände oder beispielsweise auch eines Ferienobjektes nutzen zu können.

„Unseren Online-Shop auf [Korntage.de](http://Korntage.de) haben wir Anfang der Woche freigeschaltet“, berichtet Hennschen und er fährt begeistert fort „die ersten Bestellungen aus ganz Deutschland sind schon, völlig ungeplant, während der Testphase eingegangen, obwohl der Kalender zu der Zeit noch gar nicht zur Auslieferung bereit stand“.